



Projekt międzynarodowy w ramach Programu eTwinning. Jak uczyć się zdalnie, podróżować wirtualnie i ratować świat realnie w czasach pandemii.

Czas trwania: 1.03.2020 r.- 24.05.2020 r.

Okres pandemii nie oznacza bezczynności uczniów i nauczycieli. Okazuje się, że można na ten czas wykorzystać efektywnie i nie wychodząc z domu podróżować po Europie, dbać o nasz planet i wietnie się bawić. Tak nauczanie zdalne realizowane było przez uczniów 2D klasy o profilu dwujęzycznym pod opieką pana Marcina Hociowicza. Projekt Eco-Logical and Trends w ramach Programu eTwinning zrodził się w grudniu na początku lutego i od początku marca był realizowany wspólnie przez uczniów Trzeciego, Cumhuriyet Anadolu Lisesi, Burdur Turcja oraz Madrid, Spain IES Palomeras Vallecas, Madryt Hiszpania.

Uczniowie analizowali wpływ przemysłu odzieżowego na zmiany klimatyczne oraz globalnej produkcji miedzi. Zaplanowane zostały działania takie jak: analiza cen odzieży używanej, analiza danych odnoszących się do wydatków przeciętnego obywatela Europy na produkty odzieżowe, badania dotyczących trendów modowych wśród nastolatków. Projekt był interdyscyplinarny i odnosił się do wielu pól specjalności edukacyjnych: ekologii, ekonomii,

praw cz owieka, przedsi biorczo ci i kulturoznawstwa.

Uczniowie w trakcie realizacji projektu wspólnie w grupach międzynarodowych przygotowali pytania ankietowe dotyczące kwestii zakupów, trendów modowych, tradycji związanych z ubraniami, potrzeby kupowania nowych ubra, kwestii etycznych oraz ekonomicznych (czy potrzebne są wyprzedaże, jaki jest koszt produkcji jednego T-shirta, ile wody jest zużywanej przy produkcji jednej koszulki, które obszary wiatła są eksploatowane w związku z produkcją bawełny, w jakich krajach produkowana jest odzież i w jakich warunkach jest produkowana), poruszane były kwestie globalizacji: kto jest wykorzystywany, a kto zarabia najwięcej w przemiale odzieżowym. Uczniowie pisali listy do firm odzieżowych, z zapytaniami o warunki pracy, kwestie ekologiczne, koszty produkcji.

Uczniowie dyskutowali o wadach i zaletach kupowania używanych ubra, stworzyli targ odzieży używanej wystawiając na wymian swoje ubrania za darmo. Stworzyli przewodnik o tym należy pamiętać przy zakupach ubra, na co zwraca uwagę i na co uważać. Wszyscy byli zgodni, że należy zachować rozsądek i robić przemyślane zakupy, a jeśli to możliwe korzystać z ofert sklepów z odzieżą używaną. Zrobione zostały również koszulki projektu. Uczniowie samodzielnie malowali na swoich używanych koszulkach logo projektu, co dało o ubraniom drugie życie!

Uczniowie korzystali z wielu narzędzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej: answergarden, Canva, Padlet, Powtoon, Google Forms, Flipsnack. Zarówno uczniowie jak i nauczyciele koordynatorzy spotykali się na cotygodniowych videokonferencjach na platformie ZOOM i omawiali postępy prac, dyskutowali na tematy związane z projektem. Dzięki temu mogli podnieść swoje umiejętności językowe i komunikacyjne.

Cele projektu zostały zrealizowane. Uczniowie podnieśli swoją wiadomość ekologiczną, dowiedzieli się jak ogromny koszt jest ponoszony przy produkcji odzieży i jak ogromny wpływ ma to na zmiany klimatyczne na świecie. Dzięki projektowi zdecydowanie podnieśli swoje umiejętności językowe (językiem projektu był angielski), nie wychodząc z domu mieli okazję "podróżować" do Hiszpanii i Turcji i Polski poznając ludzi, tradycje. Istotnym czynnikiem motywującym uczestników był czas pandemii i izolacji domowej. Niesamowicie było szybsze wsparcie poszczególnych członków, pocieszanie się nawzajem, rozmów, wspólnego śpiewania piosenek online!

Nie wychodząc z domu można się nauczyć nowych rzeczy i ratować świat. Związując wiadomość ekologiczną. Moda EKO? Logiczne!

Koordynator projektu: Marcin Hoćciwicz